



大阪公立大学
Osaka Metropolitan University



大阪木津卸売市場
(市場開設者：株式会社グルメ杵屋)

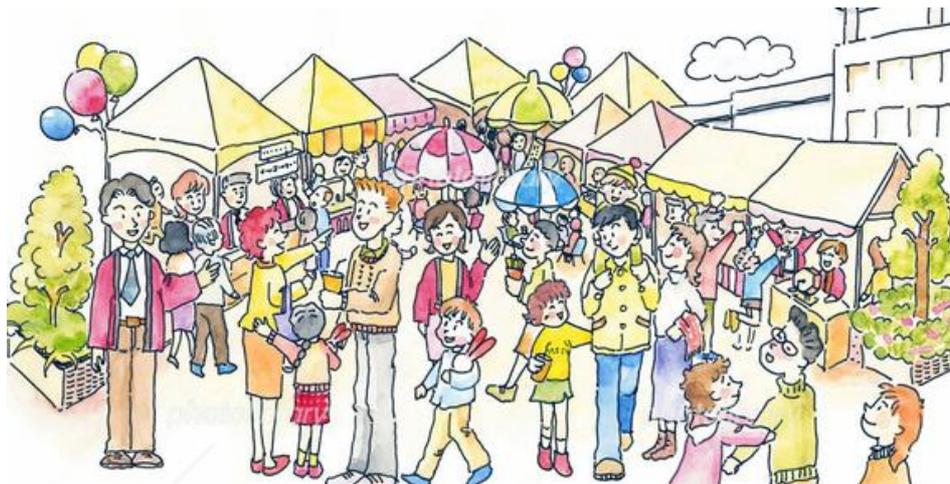
第11回

大阪公立大学

Fledge★

高校生起業家教育講座

「ビジネスとは何か？」をみんなで考え
さまざまな産地の商品を
大阪木津市場の朝市で販売してみよう！



受講料
無料

2025

開催
日程

7/19 土 20 日 8/7 木 9 土

定員

30名 申込締切:7/3(木)
申込者多数の場合は抽選

会場

大阪公立大学I-siteなんば
大阪市浪速区敷津東2丁目1-41
南海なんば第1ビル



会場アクセス

対象

高校、高等専門学校に在籍の生徒

大阪木津卸売市場
(販売場所)

大阪市浪速区敷津東2丁目2-8



会場アクセス

主催：大阪公立大学

共催：株式会社グルメ杵屋(大阪木津市場カンパニー)、大阪府、株式会社日本政策金融公庫

特別協力：株式会社甲南アセット

後援：近畿経済産業局、公益財団法人大阪産業局、大阪スタートアップ・エコシステムコンソーシアム、大阪商工会議所

大阪公立大学

GOURMET
KINEYA

大阪府

JFC 日本政策金融公庫

高校生起業家教育講座



該当するSDGs(Sustainable Development Goals:持続可能な開発目標)



ビジネスって何だろう？

学んで売って体験して学ぶ高校生のためのビジネス実践講座を実施します！

本プログラムでは、単なる知識の習得にとどまらず、参加者が実際に行動し、試行錯誤しながら学ぶプロセスを重視し、さまざまな産地の商品を扱い、販売企画から実施までを自ら担うことで、「誰に・どのように売るのか」といったビジネスの基本的な視点を体得します。

日程・開催内容

日程	時間	講座内容	担当
Introduction			
7/19 (土)	9:30-11:00	開会挨拶、プログラム導入 チームビルディング(アイスブレイク)	大阪公立大学
	11:00-11:45	テーマの理解 ●大阪木津市場 ●復興産地の産物	株式会社グルメ軒屋 大阪木津市場カンパニー
	11:45-13:30	Lunchtime & 大阪木津市場見学	
	13:30-15:00	商品の理解 ●対象となる商品を開発・販売している企業の方との ディスカッション	生産者の方々 (オンライン予定)
	15:00-16:00	企業レクチャー「マーケティングとは？」	大阪公立大学
	16:00-17:00	顧客、ターゲットの検討	
Plan			
7/20 (日)	9:30-11:30	ビジネスの理解	日本政策金融公庫
	11:30-13:00	Lunchtime & 発表準備 Business、Marketing Plan (当日のオペレーション、販促物等含む)	
	13:00-16:45	ビジネス(Marketing)プラン発表 & 予算投資交渉	大阪公立大学
Preparation			
8/7 (木)	午後	準備日:各チームで販売の準備	
Execution and Reflection			
8/9 (土)	9:00-12:00	販売 @大阪木津市場	
	12:00-13:30	片付け & Lunchtime	
	13:30-17:00	売上集計と最終報告 全体ふりかえり 起業家レクチャー	大阪公立大学

問合せ先

大阪公立大学 産学官民共創推進室 社会連携担当

TEL: 06-7656-5112 (平日9時~17時)

FAX: 06-7656-5203

メールアドレス: gr-shak-kigyoku@omu.ac.jp

※お申込みの際の個人情報、応募後の事務連絡、統計資料などの作成及び本学公開講座等のご案内のみに使用いたします。利用目的以外の使用につきましては、一切いたしません。

申込方法

右下の二次元コードから申込フォームにアクセスし、必要事項を入力して送信してください。

申込締切:7/3(木)

お申し込みが完了しますと、ご入力いただいたEメールアドレスに「申込受付完了」のメールが届きます。メールの受信制限を設定されている方は、連絡がつくようドメイン(@omu.ac.jp)を受信可能にしてください。

申込フォーム

