

OPEN-CAMPは、中学生・高校生が個人で参加できる博報堂オリジナルの発想体験プログラムです。デザイナー、コピーライター、プランナーなど、広告会社・博報堂ならではの個性豊かな社員が講師を務めます。

アニメ、マンガ、キャラクターを活用した コラボ商品アイデア会議！



■ 講師：博報堂・コンテンツプランナー 林龍太郎

■ 開催日時：2019年11月24日（日）13:00～17:00

アニメ、マンガ、声優、キャラクター、ゲームなど、いわゆる“二次元コンテンツ”の熱心なファンが、みなさんのような中高生や若い人たちを中心に増えてきて、多くの企業が注目しています。たとえばコンビニとアニメのコラボキャンペーンだったり、カップラーメンとのコラボだったり、スマホ、パソコン、ファッション、化粧品……etc、自動車とアニメがコラボした意外な例もありました。どうすればファンに届く？ どうすれば売れる？ 企業の担当者になりきって、みなさんの好きなコンテンツでコラボ新商品を考え、それを売る作戦を立ててみましょう。

■ 開催場所：株式会社博報堂 会議室

※住所：東京都港区赤坂5-3-1

※集合：12：45に千代田線・赤坂駅 赤坂サカス方面出口（3a3b）の改札を出たところ

■ 対象：中学1年生～高校3年生（定員：16名程度）

※応募者多数の場合は、早期に締め切らせていただく場合があります。

■ 持参物：筆記用具（鉛筆・シャープペンシル、消しゴムなど）

■ 参加費：無料、服装：自由

■ 宿題：①コラボしたい好きなアニメ、マンガ、声優、ゲームなどを2～3個選んでください。②そしてそれらの人気度が分かる主な数値（DVD売上枚数、再生回数、ファンクラブの会員数、ライブ動員数など）を1～2つつ調べておいてください。

■ 詳細・参加申し込み：OPEN-CAMPの
webサイトをご覧ください！

「OPEN-CAMP 博報堂」で検索！



講師：林龍太郎
コンテンツプランナー

若者向けのサブカルチャー誌の編集者を経て、2008年博報堂入社。アニメ、マンガ、声優、ゲームなどのエンタメ・コンテンツを活用した統合プロモーションを手がける「ガリガリ編集部」リーダー。アニメビジネス・ニュースサイト『ガリガリ』編集長も担当。